Современная эра цифровых технологий ускоряет время и если не использовать различные технологические достижения и разнообразные цифровые устройства, то очень сложно представить нормальное и постоянное развитие, как отдельно взятого человека, так и общества в целом. В наши дни автоматизация различных процессов необходима для стабильности и роста экономики. В данном курсовом проекте будет показан процесс создания базы данных для учёта заявок на выполнение услуг рекламного агентства.

В наши дни можно встретить большое количество организаций, которые предоставляют рекламные услуги, и для эффективной работы им необходима информационная система. Благодаря информационной системе компании смогут быстро и легко отслеживать историю заказов, регистрировать новые заказы, а также лучше контролировать рост компании. Основываясь на этом, можно сделать вывод, что идея формирования базы данных для учета заявок рекламного агентства является достаточно востребованной и перспективной.

Цель курсового проекта – разработать автоматизированную базу данных для рекламного агентства. В БД должны храниться данные о заказчиках, сотрудниках компании, местах для рекламы (билборды, телеканалы, кинотеатры, веб-сайты и т.д) и непосредственно сама реклама (видео, фотографии, текста). Также должна быть возможность редактировать эти данные, так как работники или заказчики могут некорректно ввести информацию.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. Создать ER-диаграмму (все три уровня).
2. Создать базу данных через SQL Server Management Studio (проставить все связи, первичные ключи).
3. Создать пользователя через SQL Server Management Studio и дать ему права для редактирования
4. Создать формы для вывода, изменения и удаления базы данных.
5. Создать форму для добавления новых пользователей
6. Внедрить шифрование паролей в базу данных для улучшения безопасности.

Следует заметить, что интерфейс взаимодействия с БД должен быть максимально прост и понятен, как работникам, так и клиентам.